



ASTA PADERBORN WARBURGER STR. 100 33098 PADERBORN

ALLGEMEINER STUDIERENDENAUSCHUSS DER
STUDIERENDENSCHAFT DER UNIVERSITÄT PADERBORN
WARBURGER STR. 100 33098 PADERBORN

Präsidium des Studierendenparlaments

Kultur - Events
Jochen Heite

Raum: ME.U.210

T: +49 52 51 60 31 72

M: kultur@asta.upb.de

Tätigkeitsbericht

Jochen Heite, AStA Kulturreferent

Für den Zeitraum vom 19.12.2017 bis 29.01.2017

Sehr geehrte Parlamentarier*innen und Kommiliton*innen,

in den vergangenen Wochen und fortlaufend für meine verbleibende Amtszeit bis zum 01.03.2016 spielen folgende Projekte eine bedeutende Rolle für meine Arbeit als AStA Kulturreferent:

Studentische Flächen in der Innenstadt

Die Verträge sind unterzeichnet und die Übergabe der Flächen am Königsplatz 1 in die Hände des AStA Paderborn ist für den 15.03.2017 geplant. Eine Liste aktueller Arbeitsinhalte findet sich anbei.

Leitfaden Mensaparty

Der Leitfaden zur Ausrichtung einer Mensaparty befindet sich in Entwicklung und wird rechtzeitig an Fachschaften und studentische Gruppierungen weitergegeben. In ihm ist nicht nur die Organisation, sondern auch der mögliche Gewinn einer Veranstaltung in der Mensa Forum einsehbar.

Abschluss des Projekts AStA Weihnachtsmarkt

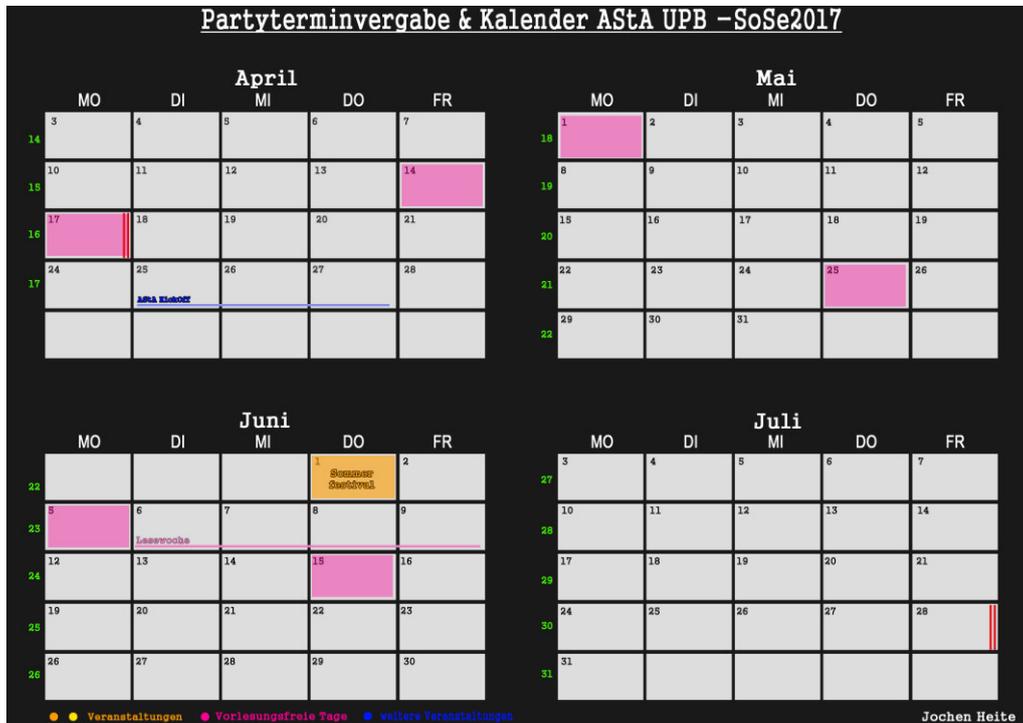
Eine abschließende Übersicht der auf dem AStA Weihnachtsmarkt getätigten Einnahmen und Ausgaben findet sich anbei.

Aktivenparty

Die AStA Aktivenparty findet statt am 09.02.2017 im Hörsaal G.

Partyterminvergabe SoSe 2017

Die Partyterminvergabe für das Sommersemester 2017 findet statt am Mittwoch dem 01.02.2017. Auf Ihr werden Veranstaltungstermine besprochen und vereinbart. Weiter wird die Einwirkung der Mensaparty auf die Campuskultur besprochen und das Projekt ‚studentische Flächen in der Innenstadt‘ wird intern vorgestellt.



Amtsübergabe

Zum 01.03.2017 verlasse ich mein Amt als AstA Kulturreferent. Der Grund ist der baldige Abschluss meines Bachelorstudiums und ein bevorstehendes Praktikum. Anlässlich meines Abschieds bereite ich alle wichtigen Dokumente zur Amtsübergabe vor. Beigelegt wird eine Liste nicht umgesetzter Ideen für meine Nachfolger.

Vielen Dank für die Zeit. Meine Arbeit für den AstA der Universität Paderborn war der beste Job den ich bis heute hatte.

Übersicht AStA Weihnachtsmarkt 2016 – Ausgaben & Einnahmen

Gruppe	Ausgaben	Einnahmen	Gewinn
AStA	<p><u>Bedarf Temporär</u></p> <ul style="list-style-type: none"> • Infrastruktur: <ul style="list-style-type: none"> ▪ 2 Hütten: 476,00 € ▪ 3 Hütten: 3451,00 € ▪ 2 x Weihnachtsbäume: 25,90 € ▪ Lichterketten & 63 Ampere Kabel: 60€ ▪ Rindenmulch: 100 € ▪ Diverses: 46,13 ▪ Schankgenehmigung: 100 € <p style="text-align: right; color: red;">4259,03</p> <p><u>Bedarf Langfristig</u></p> <ul style="list-style-type: none"> • Kulturlagerequipment: <ul style="list-style-type: none"> ▪ Glühweintop 90 € ▪ Kabeltrommeln: 143,95 € ▪ Kleband: 9,89 € ▪ Leselichter: 27,91 <p style="text-align: right; color: red;">271,75</p> <p><u>Gastronomie:</u></p> <ul style="list-style-type: none"> • Insgesamt: 1600 € <p style="text-align: right; color: red;">1600 €</p> <p><u>Sonstiges</u></p> <ul style="list-style-type: none"> • Marketing: 94,75 € • Wechselgeld: 140 € 	<p><u>Sponsoring:</u></p> <ul style="list-style-type: none"> • Pluspunkt: 500 € • Techniker Krankenkasse: 200 € • <i>Studierendenwerk: 100 l Fassbier</i> <p style="text-align: right; color: green;">700 €</p> <p><u>AStA Glühwein Stand</u></p> <ul style="list-style-type: none"> • Tag Eins: 1809,00 € • Tag Zwei: 1270,71 € <p style="text-align: right; color: green;">3079,71 €</p> <p><u>Diverse</u></p> <ul style="list-style-type: none"> • Rückverkäufe Gastronomie: 100€ <p style="text-align: right; color: green;">100 €</p>	

	<ul style="list-style-type: none"> Fahrtkosten: 22,56 € 		
	257,31 €		
	<u>Insgesamt</u>		
	6387,91	3879,71	-2508,20
Debating Society (Waffeln)	88,65 €	189,35 €	+100,35
Fachschaft KuTe & FRAG (Käse-Lauch-Suppe)	210 €	700 €	+490 €
Fachschaft Wiwi & IBS (Glühwein)	1169,31 €	3212,90 €	+2043,59 €
DMMK (Crêpes)	217,92 €	831,08	+613,16
Fachschaft Winfo & LIV (Feuerzangenbowle & Lumumba)	1253,52	3001,72€	+1748,20
	<u>9327.31</u>	<u>11814.76</u>	<u>2487.1</u>

Anmerkungen:

* 35 Cent Differenz

** Im Jahr 2016 dienen 2487.10 € Gewinn dem Reinvermögen der Studierendenschaft

*** Die Ausgaben des AstA herausgerechnet ergibt sich ein Reingewinn von 4995.30 €

**** Im zweiten Jahr können die Ausgaben des AstA den Einnahmen entsprechen. (Rechtzeitige Organisation von Hütten und ein erweitertes Kulturlagerequipment)

Jochen Heite



Projektplanung sFidS (Stand 30.01.2017)

Bisher:

- Vertragsarbeiten zwischen Vermieter Klingenthal & AStA sind abgeschlossen
- Entscheidung über Bodenbeläge und Wandfarben und Deckenplatten wurden getroffen

- Fertigstellung der Bauarbeiten und geplanter Erstbezug ist der 15.03.2017
- Eröffnung zum Beginn Sommersemester 2016/2017
Termine: Start SoSe 01.04.2017 Vorlesungsbeginn: 18.04.2017

Ausstehende Arbeiten und Herausforderungen	Status
Kostenübernahme Mietzahlung <ul style="list-style-type: none"> • Gespräche zwischen Finanzdezernat & AStA • Vertragliche Einigung 	Erledigt
Flächenarbeiten <ul style="list-style-type: none"> • Schlüsselfragen (<i>Termin mit Klingenthal</i>) • Gestaltung Akzent & Farbflächen (<i>Vor Ort Termin mit Klingenthal</i>) • Mobilar & Bezug <i>Planungen vorrausschauend einarbeiten in Flächenplan. Mobiliar kann schon vorher organisiert und ein Stockwerk unterhalb der Flächen zwischengelagert werden.</i> • Kücheneinbau <i>Definition der Vorstellung - Abmessen der Gegebenheiten – Erwerb und Einbau der Küche</i> 	In Arbeit In Arbeit Beginnt zeitnah Sponsoring Anfrage gestellt
Raumvergabe <ul style="list-style-type: none"> • Dauerhafte Büros <i>(Bedingung für Erstmiete eines Büros: Hilfe beim Flächenbezug)</i> • Online Mietsystem Veranstaltungsfläche & Seminarraum <i>(Anklickbarer Flächenplan und überschaubare Integration in AStA Homepage)</i> 	Ausschreibung beginnt zeitnah Raumbuchungswidget des IMT nicht implementierbar. Eigene Entwicklung durch Admins hat begonnen.
Technische Anbindung <ul style="list-style-type: none"> • Rechtzeitige Gespräche über Netzwerkanbindung <div style="text-align: center; margin-top: 10px;"> </div>	Große Frage nach der Anbindung! Gespräche mit dem IMT und der Hochschule zur Klärung von politischen Fragen und Verantwortlichkeiten

<p>Marketing</p> <ul style="list-style-type: none"> • Name (<i>Brainstorming Teamsitzung</i>) ggf. + Logo (<i>cd. Dreieck</i>) • Hochschulinterne Veröffentlichung der Planung <i>Idee:</i> <i>Wenn möglich Eyecatcher und in Phasen</i> • <i>Video: Drohnenflugvideo; Vorstellung der Flächen; Vorstellung der Idee; Hervorstellen von Potential & Bedeutung; Erläuterung der einfachen Nutzungsbedingungen & Verfahren</i> • Stadtöffentliches Marketing  <ul style="list-style-type: none"> - Öffentliche und regionale Presse • Leuchtreklame an Aufgang Königsplatz <i>(Entwicklung und Anträge)</i> 	<p>Aktueller Stand der wahrscheinlichsten Lösung:</p> 
<p>Flächentechnik</p> <ul style="list-style-type: none"> • Beamer & Ton Für Veranstaltungsfläche & Seminarraum. Beamer im Veranstaltungsraum drehbar gelagert. Ton im Veranstaltungsraum leistungsstark. Kabel eingelassen in Wände und Decken. Schaltung an Pult. 	<p>Geplant und in Arbeit</p>
<p>Versicherungsfragen</p> <ul style="list-style-type: none"> •Haftpflichtversicherung Mietflächenbereich 	<p>Beginnt zeitnah</p>

